

日本の空港と国際観光

目 次

はしがき

第 1 章	日本の 3 大都市圏における空港立地と 外国人観光旅行者行動	1
第 2 章	観光立国の意義および訪日外国人観光客 の入出国空港等に関する特性分析	19
第 3 章	国際観光資源としての日本食 —— B 級グルメは重要な輸出商品 ——	41
第 4 章	近代中国における旅行社企業の創業過程について —— 組織論的な観点からの分析 ——	57
第 5 章	過疎化進展のプロセスと過疎対策	79

あとがき